

Harmonogram zajęć Kurs Projektowania Mody i Ubioru			
harmonogram spotkań:			Program zajęć
10.wrz	9:00-17:00	8	<p>Ubranie jako język mody i przekazywanych wartości, Subkultury, folklor , Trendy i Moda</p> <p>Inspiracje – gdzie ich szukać i jak przełożyć je na projekty Trend forecast - Promostyl, Lidewij Edelkoort (Trend Union) Milou Ket, NellyRodi, Fashion Snoops, Peclers Paris, Infomat, Color Portfolio, Brand New World, KM Associates czy Trendstop</p> <p>Magatrendy (omówienie i przykłady), trendbooki, film inspirujący, jak i gdzie powstają największe trendy świata Mikrotrendy w modzie "na półce" (Kolekcje i Fad)</p> <p>Leksykon mody – Haute couture i Prêt-à-porter, hasła i nazwy obowiązujące w branży</p>

11.wrz	9:00-15:00	6	<p>Podsumowanie poprzedniego dnia, spisanie pomysłów, przydzielenie tematów i inspiracji</p> <p>Ilustracja mody, fotografia mody</p> <p>Rysunek żurnalowy</p> <p>Rysunek techniczny przedstawiający detale konstrukcyjne odzieży</p> <p>Trendy w modzie – tworzenie szybkiej koncepcji szkicowej</p> <p>Budowanie moodboardów. Pokazanie przykładowych moodboardów, z czego się składają, Trenbooki , lookbooki i edytoriale - tworzenie i publikacja</p> <p>Marketing – podstawowe zagadnienia z zakresu marketingu mody, Budowa marki, rozpoznawalność na rynku Pokazy Mody- Targi mody i Fashion Week -Polska i Świat,</p>
--------	------------	---	---

25.wrz	9:00-17:00	8	<p>Omówienie pracy własnej - przedstawienie projektów Kolory a barwa - podstawowe definicje, emocje zawarte w kolorach, łączenie kolorów, trendy kolorystyczne, wpływ na sprzedaż i sezonowość Znaczenie kulturowe i odbiór kolorów na świecie i w Polsce Spójność i kolorystyka, dobór kolorów do kolekcji, kolor przewodni, dodatki analiza kolorystyczna kolekcji znanych projektantów</p> <p>Sposoby przerabiania ubrań, kreatywne rozwiązania. Recykling - downcycling, upcycling - creative reuse, Eco, Planeta, Kloszardzi, second hand, kastomizacja własnej szafy inspiracja projektantami mody, jak łączyć materiały , dekonstrukcja</p> <p>Upinanie i modelowanie tkanin na manekinach. Praca nad własna kolekcja</p>
08.paź	9:00-17:00	8	<p>Przegląd marek sklepowych i marek współczesnych projektantów. Analiza konkurencji. Środowisko projektowe. Target a dna marki. Jak projektować w obrębie założeń i ograniczeń. Zasady projektowania Wykorzystywanie narzędzi projektowych</p> <p>Buty – nauka rysowania i projektowania obuwia nowe technologie w projektowaniu i modzie</p>

09.paź	9:00-16:00	7	<p>Omówienie pracy własnej - przedstawienie projektów</p> <p>Suknia ślubna- jako odrębny rynek mody</p> <p>Tkaniny, materiały – poznanie rodzajów tkanin, nauka rozpoznawania tkanin, przeznaczenie - materiały, tkaniny, omówienie teorii tkanin naturalnych i sztucznych, Kreatywne wykorzystywanie tkanin, rozpoznawanie tkanin</p>
23.paź	9:00-17:00	8	<p>Omówienie przygotowanych projektów i prac - pod ktem dyplomu, zatwierdzenie tprojektów, omówienie zaliczenia końcowego, wybór inspiracji, przygotowanie opisu kolekcji, dobór tkanin, praca nad projektami Kostium sceniczny – czym charakteryzuje się kostium sceniczny, prawa, którymi się rządzi, rola</p> <p>Historia mody - Charakterystyka epok. Ewolucja czy rewolucja Postaci ze świata mody Historia mody jako fundament twórczy</p> <p>Jak rozmawiać z krawcową, czyli słownik zwrotów i nazw krawieckich Upinanie i modelowanie tkanin na manekinach. NARZĘDZIA PRACY Przybory krawieckie; Zdejmowanie miary Odzież damska, męska i dziecięca - kolekcja Zasady projektowania, krój szycie - od pomysłu do realizacji Kreatywne wykorzystywanie tkanin Wykonanie projektu, plan, krój, łączenie , wykańczanie projektów</p>

05.lis	9:00-17:00	8	Praca nad zaliczeniem końcowym – portfolio autorskiej kolekcji Zawód projektant mody - jak budować własne portfolio Jak powstaje dobra i spójna kolekcja - dyskusja na podstawie wiedzy, stworzonej kolekcji Historia mody - cz2 Postaci ze świata mody Historia mody jako fundament twórczy cd
06.lis	9:00-16:00	7	Przygotowanie do dyplomu , stylizacja projektów , zaliczenie końcowe, prezentacja prac dyplomowych

Razem

60